

PLA ESTRATÈGIC

2025-2026

LA NOSTRA CULTURA

MISSION

Contribuir a generar oportunitats perquè les persones amb discapacitat intel·lectual o del desenvolupament puguin dur a terme el seu projecte de vida com a ciutadans de ple dret, en una societat que té com a valors la igualtat, la justícia i els drets socials.

VISION

Ser una organització que genera canvi i transformació social, que col·labora en la construcció d'una societat inclusiva.

COMPROMÍS

El compromís amb les persones, amb la societat i amb el desenvolupament sostenible

INNOVACIÓ

La innovació i la millora contínua

TRANSPARÈNCIA

L'honestedat, l'ètica, la transparència i l'ús responsable dels recursos

CONFIANÇA

La confiança, la proximitat, la senzillesa i el bon tracte

FLEXIBILITAT

La flexibilitat i l'orientació a la comunitat

DIVERSITAT

La diversitat i la participació activa de totes les persones

REPTES 2025-2026

1 BENESTAR, LIDERATGE I GESTIÓ DEL TALENT

Disposar d'un equip humà cohesionat, compromès, capacitat i satisfet

2 MILLORA DE LA GESTIÓ

Impulsar la innovació i la digitalització per millorar la gestió de la informació

3 SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I FINANCERA

Assegurar l'obtenció de resultats econòmics positius de manera sostinguda

4 INFRAESTRUCTURES I NOUS EQUIPAMENTS

Disposar d'unes infraestructures modernes, funcionals i adaptades a les noves necessitats

5 AUTONOMIA I DESINSTITUCIONALITZACIÓ

Reorientar els suports per promoure la vida independent i la participació comunitària

6 OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ

Ampliar les oportunitats formatives i laborals per a les persones amb discapacitat intel·lectual

7 IMATGE CORPORATIVA

Desenvolupar una gestió estratègica de la imatge per millorar la visibilitat, la confiança i el reconeixement de l'organització

8 VINCLES I PARTICIPACIÓ FAMILIAR

Reforçar la relació i la comunicació amb les famílies per fomentar la seva participació activa

BENESTAR, LIDERATGE I GESTIÓ DEL TALENT

Disposar d'un equip humà cohesionat, compromès, capacitat i satisfet

INICIATIVES

1. Disseny i implementació d'un protocol d'acollida dels nous professionals

Establir un protocol estructurat perquè cada nova incorporació tingui una acollida planificada, amb informació essencial, seguiment i assignació de referents.

2. Disseny i implementació d'una política de personal

Elaborar i aplicar una política clara de gestió de persones que marqui les directrius per a la captació, desenvolupament i reconeixement dels professionals, reforçant la cohesió interna i la cultura organitzativa.

3. Disseny i implementació d'un pla de capaciació i de desenvolupament professional

Desenvolupar un pla de formació i capaciació amb iniciatives adaptades a les necessitats dels equips, fomentant el creixement competencial i la motivació.

4. Implementació del model de lideratge participatiu

Aplicar un model de lideratge basat en la corresponsabilitat, la participació activa dels equips i la presa de decisions compartida.

5. Implementació de canals de comunicació interna efectius

Millorar la fluïdesa i la transparència de la comunicació mitjançant canals interns ben estructurats que garanteixin una transmissió clara de la informació.

6. Organització de jornades entre professionals

Enfortir els vincles entre equips a través de trobades periòdiques que fomentin la cohesió, l'intercanvi de coneixement i la motivació col·lectiva.

7. Avaluació de la satisfacció dels professionals i del clima laboral

Aplicar enquestes i altres instruments de valoració per conèixer la percepció del personal i definir accions de millora en el benestar laboral.

MILLORA DE LA GESTIÓ

Impulsar la innovació i la digitalització per millorar la gestió de la informació

INICIATIVES

1. Introducció de Power BI com a eina d'anàlisi de dades

Implementar Power BI per generar informes visuals interactius que permetin analitzar i compartir dades de forma intuïtiva.

2. Millora de l'ús de les eines i recursos digitals

Potenciar l'aprofitament de les tecnologies disponibles per agilitzar tasques, reduir errors i incrementar l'eficiència dels processos de gestió.

3. Introducció dels quadres de comandament com a eina d'anàlisi de resultats

Desenvolupar quadres de comandament amb indicadors clau per fer seguiment d'objectius i facilitar la presa de decisions a temps real.

4. Sistematització de les comunicacions internes

Organitzar i unificar els canals de comunicació per garantir una informació coherent, ordenada i fluida entre serveis i professionals.

5. Formació i acompanyament dels equips en l'ús de les eines digitals

Oferir accions formatives i suport pràctic per garantir que tothom se senti competent i autònom en l'ús de les eines digitals.

6. Elaboració d'un pla de seguretat digital

Dissenyar i aplicar mesures per protegir la informació, prevenir riscos cibernètics i promoure una cultura de ciberseguretat.

7. Disseny i implementació d'una eina de gestió documental corporativa

Crear un sistema centralitzat que permeti gestionar, emmagatzemar i recuperar documents de forma segura i eficient.

8. Centralització de tota la informació de les persones a IxisSocialGest

Integrar la informació de les persones ateses en una única plataforma per millorar la traçabilitat i la qualitat de l'atenció.

9. Optimització de l'ús de Visual Time Professional

Revisar i ajustar l'ús d'aquesta eina per gestionar millor els horaris, presències i la planificació del temps de treball.

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I FINANCERA

Assegurar l'obtenció de resultats econòmics positius de manera sostinguda

INICIATIVES

1. Establiment d'un pla pressupostari ajustat a viabilitat

Elaborar un pressupost realista i sostenible que garanteixi l'equilibri econòmic de l'organització, assegurant l'adequació dels recursos disponibles a les necessitats i objectius establerts.

2. Definició i seguiment del pla d'inversions

Definir i prioritzar les inversions necessàries per millorar els equipaments, serveis i sistemes de gestió, tot assegurant la seva rendibilitat i sostenibilitat a mitjà i llarg termini.

3. Control de ratis de solvència econòmica i financera

Establir un sistema de seguiment i control dels principals indicadors econòmics per garantir la solvència i la capacitat financera de l'organització.

INFRAESTRUCTURES I NOUS EQUIPAMENTS

Disposar d'unes infraestructures modernes, funcionals i adaptades a les noves necessitats

INICIATIVES

1. Renovació de mobiliari i millora d'espais del Centre de formació i ocupació

Dissenyar i implementar millores estètiques i funcionals als espais del Centre de formació i ocupació amb l'objectiu de crear ambients més càlids, acollidors i ergonòmics. Aquestes actuacions han de contribuir al confort i al benestar de les persones que hi treballen i hi reben suports.

2. Disseny i implementació d'un Pla de gestió de les infraestructures

Establir un pla organitzat per gestionar el manteniment, renovació i ampliació de les infraestructures de forma planificada i eficient.

3. Implantació de millores d'eficiència energètica

Aplicar accions concretes per reduir el consum energètic i minimitzar l'impacte ambiental mitjançant sistemes eficients i sostenibles.

4. Equipament i posada en funcionament de Casa Citröen

Adequar i equipar l'espai per convertir-lo en un recurs actiu de serveis, garantint la seva funcionalitat i adequació a les necessitats de les persones.

5. Construcció d'un nou edifici: Espai Citröen

Projectar i construir un nou edifici que integri les oficines centrals i programes de formació professional.

AUTONOMIA I DESINSTITUCIONALITZACIÓ

Reorientar els suports per promoure la vida independent i la participació comunitària

INICIATIVES

1. Disseny i implementació del model d'atenció Aproscm

Definir i aplicar un model propi centrat en la persona, que orienti els suports cap a l'autonomia i la inclusió a la comunitat.

2. Implementació dels Suports Actius en els serveis residencials i d'atenció diürna

Adaptar els serveis per incorporar pràctiques i metodologies que promoguin la participació activa i l'autodeterminació de les persones.

3. Introducció de les eines digitals i tecnologies de suport a la comunicació

Facilitar l'accés a tecnologies que millorin la comunicació, especialment per a persones amb dificultats de comunicació, afavorint així la seva autonomia.

4. Implementació d'un programa d'envelliment actiu

Implementar accions específiques per promoure el benestar físic, emocional i social de les persones amb discapacitat en procés d'envelliment.

5. Transformació del model de servei ocupacional

Redefinir l'enfocament del servei per fer-lo més orientat a la inclusió sociolaboral, personalitzant itineraris i fomentant activitats comunitàries.

6. Trànsit de persones usuàries del servei d'habitatge supervisat a suport a l'habitatge

Proporcionar suports personalitzats per facilitar la transició de les persones cap a formes de vida més autònomes i desinstitucionalitzades.

7. Consolidació del servei de referència i suport a l'escola ordinària

Enfortir aquest servei per garantir que infants i joves amb discapacitat rebin els suports adequats per avançar en entorns educatius inclusius.

OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ

Ampliar les oportunitats formatives i laborals per a les persones amb DI

INICIATIVES

1. Impuls del projecte de Restaurant Citröen com a entorn de pràctica i inserció

Desenvolupar aquest projecte com a espai de pràctica professional i d'inserció laboral, amb un enfocament en l'aprenentatge en entorns reals.

2. Posada en funcionament de la Botiga Can Garba com a recurs d'ocupació

Posar en marxa aquest recurs com a espai de formació i treball vinculat a l'activitat comercial, en un entorn inclusiu.

3. Ampliació de l'oferta de programes de formació dual en les activitats d'hostaleria i restauració

Crear nous programes que combinin teoria i pràctica per afavorir l'aprenentatge professional en contextos reals.

4. Disseny d'itineraris formatius per a joves

Configurar recorreguts adaptats que millorin les competències laborals i la preparació per a la vida adulta.

5. Establiment d'aliances amb empreses per desenvolupar programes de formació dual conjunts

Col·laborar amb empreses per oferir experiències formatives reals i inclusives, adaptades al mercat laboral.

IMATGE CORPORATIVA

Desenvolupar una gestió estratègica de la imatge per millorar la visibilitat, la confiança i el reconeixement de l'organització

INICIATIVES

1. Publicació Balanç Social

Difondre anualment els resultats socials, econòmics i d'impacte de l'organització per afavorir la transparència i el reconeixement extern.

2. Disseny de nova web

Crear una pàgina web actualitzada, accessible i atractiva que reflecteixi la identitat i els serveis de l'organització.

3. Elaboració d'un pla de comunicació alineat amb el pla estratègic

Desenvolupar un pla estratègic per coordinar les accions de comunicació interna i externa de manera coherent i eficaç.

4. Disseny i implementació d'un codi de conducta

Establir un marc ètic que orienti les actuacions de totes les persones vinculades a l'organització, fomentant la responsabilitat i el respecte.

5. Establiment de mecanismes de compliment normatiu

Assegurar que totes les activitats de l'entitat es realitzin d'acord amb la legislació vigent i els requeriments legals aplicables.

6. Disseny i implementació d'un manual d'estil

Definir criteris gràfics i comunicatius que garanteixin la coherència de la imatge i el missatge institucional a tots els canals.

VINCLES I PARTICIPACIÓ FAMILIAR

Reforçar la relació i la comunicació amb les famílies

INICIATIVES

1. Creació d'espais estables de participació de famílies

Constituir espais de trobada regulars on les famílies puguin expressar-se, implicar-se i col·laborar en la millora dels serveis.

2. Disseny d'un pla de comunicació específic per a famílies

Establir canals i formats adaptats per informar, escoltar i dialogar amb les famílies de manera clara i pròxima.

3. Desenvolupament de formacions i tallers per a famílies

Organitzar sessions formatives sobre temes relacionats amb l'atenció, els drets i la vida independent, que ofereixin coneixements útils per acompanyar les persones amb discapacitat en el seu projecte de vida.

4. Revisió del sistema d'enquestes i propostes de millora per promoure millores compartides

Analitzar i redissenyar els instruments de consulta per recollir l'opinió de les famílies i generar accions de millora conjuntament amb elles.

PLA ESTRATÈGIC

2025-2026